



RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

Allianz est un groupe d'assurance allemande dont le siège se situe à Munich.

La société est très engagée dans la propagande LGBT, il a notamment reçu la note de 95 au classement de la Human Right Campaign, ce qui indique, par exemple, qu'Allianz accorde des droits médicaux pour les transitions de sexe à ses employés et leurs familles. Par ailleurs, sur l'aspect environnemental, la société se soumet à la doxa d'écologie punitive en ne finançant plus de nouveaux champs pétroliers ou gaziers.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le risque d'Allianz.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Allianz ne garantit pas la liberté d'expression dans son code de conduite. (1)

La société est signataire de la Charte LGBT de l'Autre Cercle, ce qui implique qu'elle met en place des dispositifs de propagande interne sur ce thème, par exemple, la création guide « Respecter les orientations sexuelles » et des formations. (2) (3)

Le Groupe Allianz est aussi signataire de la charte de l'ONU sous le label "Free and Equal" qui fixe un cadre et des principes que l'entreprise s'engage à respecter pour adapter l'environnement de travail aux LGBT. (4)

Le groupe dispose d'un groupe Allianz Pride. (5)

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Allianz a reçu la note de 95/100 par la Corporate Equality Index (CEI) de la Human Rights Campaign (HRC), pour son investissement en faveur des LGBT (notamment la prise en charge des frais médicaux liés à une transition). (1)

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Allianz ne semble pas avoir rompu de relations commerciales avec un tiers pour des raisons idéologiques.

Proposition de services de propagande idéologique

Allianz ne semble pas proposer de services de propagande idéologique à ses clients.

Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Dans le cadre de ses engagements ESG, Allianz ne finance plus d'industries charbonnières depuis 2015. (1)



Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

La politique de dons caritatifs d'Allianz exige que les organisations respectent sa politique de non-discrimination en matière d'orientation sexuelle et d'identité de genre, excluant ainsi certaines associations caritatives religieuses. (1) (2)



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Allianz habille régulièrement le stade de foot de Munich, l'Allianz Arena, aux couleurs LGBT. (1) (2) (3)



Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

La notation dans l'HRC indique que la société accepte d'axer sa stratégie de marketing ou de publicité sur les questions d'identité sexuelle. (1)

La dernière publicité d'Allianz met en avant un schéma familial wokiste. (2)

