



RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

Ubisoft (anciennement Ubi Soft Entertainment) est une entreprise française de développement, d'édition et de distribution de jeux vidéo.

Ubisoft a signé la Charte LGBT+ de l'association L'Autre Cercle, incluant le soutien aux employés transgenres dans leur parcours de transition. L'entreprise collabore avec plusieurs organisations militantes, telles que la GLAAD pour la représentation LGBTQ dans ses jeux et Afro Gameuses, qui milite contre l'inclusion de points de vue jugés réactionnaires dans les jeux vidéo. Ubisoft soutient également le Gala Dynastie, qui valorise les accomplissements de la communauté noire au Québec, et s'associe au festival des Fiertés pour amplifier les voix des communautés PANDC (Personnes Autochtones, Noires et De Couleur) au sein de la communauté LGBTQ+. En parallèle, Ubisoft travaille avec l'Anti-Defamation League et la police britannique pour limiter les discours qualifiés de haineux dans ses espaces multijoueurs, et applique fréquemment l'écriture inclusive dans ses publications.

Pour ces raisons, nous estimons que le risque d'Ubisoft est élevé.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Ubisoft est signataire de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'association militante L'Autre Cercle (1) ce qui inclut des formations pour les employés sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre, ainsi qu'une limitation de la liberté d'expression en interdisant "les stéréotypes, les blagues ou les propos discriminatoires" liés aux LGBT.

Ubisoft dispose de groupes d'employés centrés sur des origines ethniques (asiatique, hispanique et noire) ou sur la sexualité (2SLGBTQIA+) (2).

Ubisoft propose un programme de mentorat destiné "aux personnes ayant une identité de genre sous-représentée" (3).

Ubisoft dispose d'un programme nommé Project Rise, réservé aux employés qui "s'identifient comme personnes racialisées ou personnes autochtones" (3).

Ubisoft organise des formations et des conférences pour intégrer davantage l'inclusion et la diversité dans ses œuvres (3).

Ubisoft met à disposition dans ses locaux des toilettes non genrées (4).

La vice-présidente de l'équipe Diversité et Inclusion d'Ubisoft, Raashi Sikka, promeut l'utilisation de statistiques pour "rendre compte de la diversité" au sein des employés (5).

Malgré ces initiatives, Ubisoft a été accusé par ses employés de couvrir de nombreuses affaires d'agressions sexuelles et d'intimidations en interne (6).

Ubisoft dispose d'un programme de mentorat réservé aux femmes et aux personnes non binaires (7).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Ubisoft est signataire de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'association militante L'Autre Cercle, ce qui inclut des avantages pour les personnes LGBT+ dans la gestion des ressources humaines (1).



Ubisoft a établi un partenariat avec Simplon.co pour faciliter la carrière des techniciens issus uniquement de groupes “sous-représentés” (2).

Proposition de services de propagande idéologique

Ubisoft s’est associé à la GLAAD, un groupe LGBTQ, pour améliorer les représentations LGBTQ dans le jeu Assassin’s Creed (1).

Ubisoft se félicite de l’inclusion de personnages transgenres, homosexuels et non binaires dans ses licences de jeux vidéo (2)(3). De plus, dans sa série de jeux Assassin’s Creed, basée sur des événements historiques et des récits mythologiques, le studio a collaboré avec le studio de consultation en narration inclusive Sweet Baby Inc pour créer une déesse noire, afin d’apporter de la diversité dans une mythologie nordique jugée trop peu représentative par l’entreprise. Dans le prochain opus, Ubisoft envisage également d’introduire un samouraï noir comme personnage principal dans le contexte du Japon féodal (4).

Ubisoft a créé une équipe nommée Inclusive Games and Content pour s’assurer “que la diversité et l’inclusion soient au cœur de toutes les productions” (3).

Ubisoft engage des militants radicaux antiracistes et LGBTQ comme consultants en diversité pour la création de leurs jeux et produit des podcasts pour donner une voix à leurs idées (4). Par exemple, une consultante critique l’utilisation du pantalon baggy pour un personnage noir, estimant qu’il s’agit d’un stéréotype offensant.



Politique extérieure

Subordination aux politiques d’écologie punitive sous l’influence d’associations ou d’organisations idéologiques

Ubisoft promeut une alimentation végétarienne et respectueuse de l’environnement par le biais de la cheffe Caroline Huard (1).

Politique de dons discriminatoires à l’égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Ubisoft s’est engagée à verser 100 000 dollars à Black Lives Matter et à des causes similaires (1)(2).

Ubisoft soutient l’association LGBT “POLY-OUT” de l’École Polytechnique de Montréal, où elle finance des formations sur les sujets LGBT (3)(4).

Utilisation de la renommée de l’entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d’expression

Ubisoft s’est associée à l’Anti-Defamation League et à la police britannique pour interdire les discours haineux et toxiques dans ses environnements multijoueurs (1)(2).

Ubisoft utilise fréquemment l’écriture inclusive dans ses publications (3)(4).

Ubisoft organise des séances de coaching pour ses équipes avec l’association Afro Gameuses, un groupe militant qui a lancé des pétitions contre l’inclusion des points de vue “d’extrême droite” dans les jeux vidéo, dans le cadre des élections législatives de 2024 (5)(6)(7).

Utilisation des moyens de l’entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d’expression

Ubisoft, signataire de la Charte d’Engagement LGBT+ de l’association militante L’Autre Cercle, s’engage à accompagner les personnes transgenres dans leur parcours de transition au sein de l’entreprise (1).

Ubisoft s’est associé au festival des Fiertés de la “communauté 2SLGBTQIA+” pour présenter un spectacle axé sur les “PANDC” (Personnes Autochtones, Noires et De Couleur) afin “d’amplifier les voix et les talents des communautés PANDC sur le spectre LGBTQ+” (2)(3).

Ubisoft soutient le Gala Dynastie, qui vise à “soutenir et souligner les réalisations exceptionnelles des personnes issues des communautés noires du Québec” (2).

Ubisoft participe aux célébrations des marches des Fiertés et organise des événements, dont un concert de l’artiste trans Eve Parker-Finley et de Maryze (3).



