



Auchan
Localisation : Croix, France
Industries : Commerce et distribution

RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

Auchan est une multinationale française de grande distribution.

Auchan participe à des initiatives comme le Veganuary pour promouvoir un mode de vie vegan et utilise l'écriture inclusive dans sa communication externe. L'entreprise reverse, via son programme L'Arrondi solidaire, une partie des dons à l'association étudiante FAGE et impose des formations sur la diversité, l'équité et l'inclusion à ses dirigeants. Elle participe également à des programmes de notation RSE, tels que ACT.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le risque de Auchan.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Auchan participe au programme #StOpE pour lutter contre le "sexisme ordinaire" (1)(2). L'entreprise impose à ses dirigeants des formations sur la diversité, l'équité et l'inclusion, et les évalue sur ces thématiques (1).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Auchan ne dispose pas de politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques.

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Auchan n'a pas publiquement stoppé de relation commerciale avec des clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions.

Proposition de services de propagande idéologique

Auchan ne propose pas de services de propagande idéologique.

Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Auchan participe et promeut l'initiative Veganuary, incitant ses clients à adopter un mode de vie vegan durant le mois de janvier (1). Auchan prend également part à des initiatives d'évaluation de stratégie RSE, comme ACT (Assessing low Carbon Transition) (2).

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression



Auchan utilise l'écriture inclusive dans sa communication externe (1).

Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

Dans le cadre de son programme L'Arrondi solidaire, Auchan a reversé une partie des dons récoltés à l'association étudiante FAGE, orientée à gauche (1).



